

10. DDG Medienpreisausschreibung – offener denn je

Exzellente Beiträge zum Thema „Diabetes von allen Seiten: Leben. Behandlung. Forschung. Prävention“ gesucht

So offen und innovativ wie noch nie – das ist die Ausschreibung der DDG Medienpreise in diesem Jahr. Passend zum 10-jährigen Jubiläum öffnet die DDG das Ausschreibungsthema unter dem Motto „Diabetes von allen Seiten: Leben. Behandlung. Forschung. Prävention“ und trägt somit der Vielseitigkeit der Stoffwechselerkrankung in besonderem Maße Rechnung. Und das Setting ist in diesem Jahr besonders innovativ: Die Preisträgerinnen und Preisträger können sich und ihre prämierten Beiträge in Videobotschaften auf der DDG Herbsttagung 2023 präsentieren, die vom 17. bis 18. November in Leipzig stattfindet.

Wie leben Menschen mit Diabetes in Deutschland? Wie gestalten sie ihren Alltag im Beruf, in KiTa und Schule? Wie sehen innovative Präventionsansätze aus und wie können aktuelle Forschungserkenntnisse in die Praxis und in den Klinikalltag gebracht werden? All diese Themen können im Fokus der Einreichungen stehen. „In Deutschland leben derzeit rund 11 Millionen Menschen mit Diabetes – und die Krankheit ist so vielfältig wie die Menschen dahinter. Um dieser Vielseitigkeit gerecht zu werden – und passend zum 10-jährigen Jubiläum – haben wir das Thema der Medienpreise in diesem Jahr so breit gefasst wie noch nie zuvor“, betont DDG-Mediensprecher Professor Dr. med Baptist Gallwitz.

In diesem Jahr werden die Medienpreise in den Kategorien „Hören“, „Sehen“ und „Lesen“ vergeben. In der Kategorie „Hören“ können, neben klassischen Hörfunkbeiträgen, auch Podcast-Beiträge eingereicht werden. Die Kategorie „Sehen“ impliziert neben klassischen Fernsehbeiträgen auch andere Video-Formate, wie etwa YouTube-Videos. Unter die Kategorie „Lesen“ fallen klassische Zeitungsartikel ebenso wie gedruckte Beiträge in Zeitschriften und Online-Artikel wie Blogs. In das Auswahlverfahren werden Medienveröffentlichungen einbezogen, die zwischen dem 1. August 2022 und dem 31. Juli 2023 im deutschsprachigen Raum publiziert wurden/werden und einer breiten Öffentlichkeit Informationen mit Neuigkeitswert aus dem Gebiet der Diabetologie vermitteln. Wissenschaftliche Publikationen in medizinischen Fachzeitschriften werden bei der Vergabe der Preise nicht berücksichtigt.

Bewerbungsunterlagen:

Bitte schicken Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag sowie einen kurzen tabellarischen Lebenslauf nebst Foto (bitte Copyright angeben) bis zum 31. Juli 2023 an die Pressestelle der DDG.

Informationen zu den Kategorien:

Hören (Hörfunk und andere Audio-Formate wie Podcasts)

Sehen (Fernsehen und andere visuelle Formate wie Youtube-Videos)

Lesen (Printbeiträge aus Zeitschriften und Zeitungen, Online-Artikel, Blogs)

Bitte beachten Sie:

Autorinnen und Autoren können sich jeweils nur mit einem Beitrag bewerben. Serienbeiträge können aufgrund des Umfangs leider nicht angenommen werden.

Reichen Sie Ihren Beitrag bitte per E-Mail ein:

- Kurzer Lebenslauf mit Foto (650 x 370 px und Angabe zum Copyright) als Word- oder PDF-Datei
- Print-Beitrag als PDF
- Audiobeitrag mp3- oder mp4-Datei, inkl. Sendemanuskript als PDF
- Beiträge/Artikel, die im Internet veröffentlicht wurden, mit Link und Textfassung als PDF
- TV-Beiträge als mp3- oder mp4-Datei, inkl. Sendemanuskript als PDF

Über die Preisvergabe entscheidet eine Jury aus hochkarätigen Journalistinnen und Journalisten aus dem medizinisch-wissenschaftlichen Kontext unter Leitung des DDG-Mediensprechers Professor Dr. med. Baptist Gallwitz. Der Preis kann auf Vorschlag der Jury geteilt werden, wenn zwei Bewerbungen in einer Kategorie vorliegen, die als qualitativ gleichwertig beurteilt werden. Wenn die Jury zu der Einschätzung kommt, dass in einer Kategorie preiswürdige Publikationen bis zum Meldeschluss der Ausschreibung nicht vorliegen, wird der Preis in der jeweiligen Kategorie nicht vergeben.

Die Preisvergabe erfolgt auf der Herbsttagung der Deutschen Diabetes Gesellschaft, die vom 17. bis 18. November 2023 in Leipzig stattfindet. Die Entscheidung der Jury ist endgültig und nicht anfechtbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen.

Mit der Annahme des Preises erklärt die Preisträgerin/der Preisträger ihr/sein Einverständnis mit der Wiedergabe des ausgezeichneten Beitrags auf der DDG Homepage, sowie gegebenenfalls am DDG Stand auf der Herbsttagung und gegebenenfalls in anderen Publikationen/Medien der Fachgesellschaft.

Übersicht:

- ✓ Zielgruppe: Journalistinnen und Journalisten aus dem deutschsprachigen Raum
- ✓ Fachgebiet: Gesundheit und Medizin

- ✓ Medium: Print-, Hörfunk-, Fernseh-, Online-Publikumsmedien, Podcasts und Blogs etc., veröffentlicht im Zeitraum 01.08.2022 bis 31.07.2023
- ✓ Dotierung: Insgesamt 6 000 Euro
- ✓ Einsendeschluss: 31.07.2023

Kontakt:

Pressestelle Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG)

Friederike Gehlenborg

Postfach 30 11 20, 70451 Stuttgart

Tel.: 0711 8931-295, Fax: 0711 8931-167

gehlenborg@medizinkommunikation.org, www.ddg.info