



## PRESSEMITTEILUNG

### **Rewe-Prospekt zum Schulstart: 32 von 34 für Kinder beworbene Lebensmitteln sind unausgewogen – Werbebeschränkungen für Ungesundes gefordert**

Berlin, 09.08.2022. Zuckergetränke, salzige Snacks, Süßwaren: Das Medizin- und Wissenschaftsbündnis Deutsche Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) hat den Lebensmittelhändler Rewe für ein Werbeprospekt zum Schulstart kritisiert. Rewe bewerbe Lebensmittel für Kinder als „leckere Begleiter für den Schulalltag“ mit Aktionspreisen, obwohl diese zum allergrößten Teil nicht den Nährwertempfehlungen der Weltgesundheitsorganisation (WHO) entsprechen. Damit leiste Rewe der Fehlernährung von Kindern Vorschub. Das Prospekt sei ein weiterer Beleg dafür, dass verbindliche Werbebeschränkungen überfällig sind, so das Bündnis. Von den 34 beworbenen Nahrungsmitteln erfüllen lediglich zwei die Empfehlungen der WHO, wie eine Recherche von DANK zeigt. Die Verbraucherzentrale hatte am Sonntag auf das Rewe-Werbeprospekt via Twitter aufmerksam gemacht.

*„Kinder essen mehr als doppelt so viel Süßwaren aber nur halb so viel Obst und Gemüse wie empfohlen. Ein Grund ist die ausgeklügelte Werbung für sogenannte Kinderlebensmittel. Und während Obst und Gemüse immer teurer werden, werden Süßkram und Zuckergetränke zu Schleuderpreisen vermarktet“,* sagt Barbara Bitzer, Sprecherin der Deutschen Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) und Geschäftsführerin der Deutschen Diabetes Gesellschaft (DDG). *„Dass Rewe ausgerechnet Zuckerbomben und fettig-salzige Würstchen für den Schulstart bewirbt, ist exemplarisch. Bundesernährungsminister Cem Özdemir darf dem Treiben nicht länger zusehen. Wir brauchen verbindliche Werbebeschränkungen. Nur gesunde Lebensmittel, die die WHO-Empfehlungen erfüllen, sollten für Kinder beworben werden dürfen!“*

Die Verbraucherzentrale Bayern hatte am Sonntag auf Twitter ein Rewe-Werbeprospekt geteilt, der mit dem Spruch „Leckere Begleiter für den Schulalltag“ überschrieben ist. In dem Ausschnitt werden 34 Lebensmittel, viele davon mit Kinderoptik, mit „Aktionspreisen“ beworben. DANK hat die Inhaltsstoffe und Nährwerte der beworbenen Produkte recherchiert und anhand des Nährwertprofilmodells der WHO Europa bewertet. 32 der 34 Produkte sind nach den WHO-Kriterien unausgewogen und sollten nicht für Kinder beworben werden.

In Deutschland sind etwa 15 Prozent der Kinder und Jugendlichen in Deutschland übergewichtig, Tendenz steigend. SPD, Grüne und FDP hatten sich im Koalitionsvertrag darauf geeinigt, die an Kinder gerichtete Werbung für Lebensmittel mit einem hohen Zucker-, Fett- und Salzgehalt einzuschränken – ein Entwurf für die Regelung steht noch aus. Der AOK Bundesverband, der Verbraucherzentrale Bundesverband und DANK hatten im Februar dieses Jahres konkrete Empfehlungen vorgelegt, wie die Werbebeschränkungen ausgestaltet werden sollten.

#### **Weitere Informationen:**

- Tweet der Verbraucherzentrale Bayern mit dem Rewe-Werbeprospekt: <https://twitter.com/vzbayern/status/1556232951716872196>
- Das Nährwertprofilmodell der WHO Europa für die Klassifizierung von Lebensmitteln:

[https://www.euro.who.int/\\_data/assets/pdf\\_file/0005/270716/Nutrient-children\\_web-new.pdf](https://www.euro.who.int/_data/assets/pdf_file/0005/270716/Nutrient-children_web-new.pdf)

- Das Positionspapier vom AOK BV, vzbv und DANK zur Ausgestaltung der laut Koalitionsvertrag geplanten Werbebeschränkungen: <https://www.dank-allianz.de/nachricht/zum-schutz-von-kindern-tv-werbeverbot-fuer-ungesunde-lebensmittel-zwischen-6-und-23-uhr-2.html>

### Rewe-Werbeprospekt im Abgleich mit dem WHO-Nährwertprofilmodell

Produkt	WHO-Kategorie	Kriterien erfüllt/nicht erfüllt
Hochland Sandwich Scheiben Gouda	8 – Käse	Nein (>20% Fett)
Dextro Energy	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Pom-Bär Ketchup Style	3 – salzige Snacks	Nein (Zucker zugesetzt, >0,1% Salz)
Pom-Bär Original	3 – salzige Snacks	Nein (Zucker zugesetzt, >0,1% Salz)
Nic Nac's	3 – salzige Snacks	Nein (Zucker zugesetzt, >0,1% Salz)
Saltlets Sticks	3 – salzige Snacks	Nein (>0,1% Salz)
Kiri Dippi	8 – Käse	Nein (>1,3% Salz)
Kiri Natur	8 – Käse	Nein (>20% Fett)
Nestlé Nesquik Knusper-Frühstück	6 – Frühstücksflocken	Nein (>15% Zucker)
Nestlé Cini Minis Churros	6 – Frühstücksflocken	Nein (>15% Zucker)
Prinzen Rolle Cremys Choc & Milk	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Prinzen Rolle Minis	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Leibniz Zoo Original	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Leibniz Minis	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Fritt Kirsch	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Fritt Vegan Erdbeer Himbeer	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Ferdi Fuchs Geflügel Mini Würstchen	14 – Verarbeitetes Fleisch	Nein (>1,7% Salz)
Ferdi Fuchs Mini Würstchen	14 – Verarbeitetes Fleisch	Nein (>20% Fett)
Durstlöscher Eistee Pfirsich	4d – sonstige Getränke	Nein (Zucker zugesetzt)
Durstlöscher Multivitamin 12-Frucht	4d – sonstige Getränke	Nein (Zucker zugesetzt)
Capri-Sun Multivitamin	4d – sonstige Getränke	Nein (Zucker zugesetzt)
Oreo Original	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Milka Nussini	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Wunderbar	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Kinder Cards	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Kinder Riegel	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Rauch Yippy Multi	4d – sonstige Getränke	Nein (Zucker zugesetzt)
Freche Freunde Quetschie Apfel, Erdbeere, Kirsche, Blaubeere	16 – verarbeitetes Obst	Ja

Freche Freunde Quetschie Apfel, Mango & Pfirsich	16 – verarbeitetes Obst	Ja
Eszet Schnitten	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Pez Spender	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Frisia Ufonauten	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Nestlé Lion	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)
Nestlé KitKat	1 – Süßwaren	Nein (Kategorie-bedingt)

---

### **Deutsche Allianz Nichtübertragbare Krankheiten DANK**

Die Deutsche Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) ist ein Zusammenschluss von 21 medizinisch-wissenschaftlichen Fachgesellschaften, Verbänden und Forschungseinrichtungen, der sich für Maßnahmen zur Verhinderung von Krankheiten wie Adipositas, Diabetes, Krebs und Herz-Kreislaufkrankheiten einsetzt. [www.dank-allianz.de](http://www.dank-allianz.de)

---

### **ANTWORTFORMULAR**

Ich möchte ein Interview mit \_\_\_\_\_ führen.

Bitte informieren Sie mich kontinuierlich über die Themen der Deutschen Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK).

Bitte schicken Sie mir keine Informationen über die Deutschen Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK) mehr zu.

### **Meine Kontaktdaten:**

NAME:

MEDIUM:

RESSORT:

ADRESSE:

TEL:

---

### **Pressekontakt:**

#### **Deutsche Allianz Nichtübertragbare Krankheiten (DANK)**

Oliver Huizinga

Strategie und Kommunikation

Mobil: 01515 127 19 21

[presse@dank-allianz.de](mailto:presse@dank-allianz.de)

#### **Pressestelle Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG)**

Michaela Richter

Postfach 30 11 20, 70451 Stuttgart

Tel.: 0711 8931-516, Fax: 0711 8931-167

[richter@medizinkommunikation.org](mailto:richter@medizinkommunikation.org)

---

Wenn Sie keine Informationen mehr wünschen, senden Sie bitte eine Mail an: [richter@medizinkommunikation.org](mailto:richter@medizinkommunikation.org)