

DDG Medienpreise 2026

Jetzt bis 31. Juli 2026 Beitrag einreichen!

Exzellente Beiträge zum Thema „Diabetes ist Vielfalt – Perspektiven, die bewegen“ gesucht

Berlin, März 2026 - Diabetes ist keine homogene Erkrankung – sondern auch eine gesellschaftliche Herausforderung mit vielen Gesichtern. Denn sie betrifft Menschen in ganz unterschiedlichen Lebenssituationen: Kinder und Jugendliche, multimorbide Patientinnen und Patienten, Frauen in besonderen Lebensphasen, ältere Menschen, Menschen mit Migrationsgeschichte oder sozialer Benachteiligung. Sie alle leben mit Diabetes – aber unter sehr unterschiedlichen Voraussetzungen, mit unterschiedlichen Risiken, Bedürfnissen und Herausforderungen. Mit dem Motto „Diabetes ist Vielfalt – Perspektiven, die bewegen“ rückt die Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG) im Jahr 2026 genau diese Unterschiede in den Mittelpunkt. Gesucht werden journalistische Beiträge, die die Vielschichtigkeit von Diabetes und Konsequenzen für medizinische Versorgung, Prävention, den Alltag der Betroffenen und die gesellschaftliche Teilhabe im Fokus haben.

Eine zeitgemäße Diabetesversorgung muss diesen vielfältigen Herausforderungen gerecht werden: Sie muss Lebensphasen berücksichtigen, Begleiterkrankungen einbeziehen, geschlechtsspezifische Aspekte ernst nehmen und soziale Faktoren mitdenken.

Dazu gehört auch eine verständliche Berichterstattung, die komplexe medizinische und gesundheitspolitische Zusammenhänge einordnet – und den Menschen hinter der Diagnose eine Stimme gibt.

Die DDG möchte mit dem Medienpreis 2026 journalistische Arbeiten auszeichnen, die diese Perspektiven ernst nehmen, differenziert darstellen und so zu mehr Verständnis, Aufmerksamkeit und Weiterentwicklung in der Diabetologie beitragen.

Im Fokus der Einreichungen können unter anderem stehen:

- Berichte über multimorbide Patientinnen und Patienten mit Diabetes und ihre Versorgungsrealität
- Beiträge zu Kindern, Jugendlichen oder jungen Erwachsenen mit Diabetes
- Reportagen über Frauen mit Diabetes, etwa in Schwangerschaft, Wechseljahren oder Pflegeverantwortung
- Perspektiven älterer Menschen mit Diabetes
- Darlegungen über soziale Ungleichheit, Versorgungslücken oder vulnerable Gruppen
- Innovative Ansätze in Prävention, Versorgung, Aufklärung oder Selbstmanagement, die Vielfalt berücksichtigen
- Stimmen aus Praxis, Pflege, Wissenschaft oder Selbsthilfe, die neue Blickwinkel eröffnen

Über die Preisvergabe entscheidet eine Jury aus hochkarätigen Journalistinnen und Journalisten aus dem medizinisch-wissenschaftlichen Kontext unter Leitung des DDG Mediensprechers Professor Dr. med. Baptist Gallwitz. Der Preis kann auf Vorschlag der Jury geteilt werden, wenn zwei Bewerbungen in einer Kategorie vorliegen, die als qualitativ gleichwertig beurteilt werden. Wenn die Jury zu der Einschätzung kommt, dass in einer Kategorie preiswürdige Publikationen bis zum Meldeschluss der Ausschreibung nicht vorliegen, wird der Preis in der jeweiligen Kategorie nicht vergeben.

Die Preisvergabe erfolgt in feierlichem Rahmen am Freitag, den 13. November 2026 auf der Diabetes Herbsttagung in Dresden.

Informationen zu den Kategorien:

Hören (Hörfunk und andere Audio-Formate wie Podcasts)

Sehen (Fernsehen und andere visuelle Formate wie Youtube-Videos)

Lesen (Printbeiträge aus Zeitschriften und Zeitungen, Online-Artikel, Blogs)

Bitte beachten Sie:

Medienschaffende können sich jeweils nur mit einem Beitrag bewerben. Serienbeiträge können aufgrund des Umfangs leider nicht angenommen werden.

Reichen Sie Ihren Beitrag bitte per E-Mail ein:

- **Kurzer Lebenslauf mit Foto** (650 x 370 px und Angabe zum Copyright) als Word- oder PDF-Datei
- **Print-Beitrag als PDF**
- **Audiobeitrag mp3- oder mp4-Datei**, inkl. Sendemanuskript als PDF
- Beiträge/Artikel, die im Internet veröffentlicht wurden, mit Link und Textfassung als PDF
- **TV-Beiträge als mp3- oder mp4-Datei**, inkl. Sendemanuskript als PDF

Bewerbungsunterlagen:

Bitte schicken Sie Ihren Wettbewerbsbeitrag sowie einen kurzen tabellarischen Lebenslauf nebst Foto (bitte Copyright angeben) bis **zum 31. Juli 2026** an die Pressestelle der DDG.

Über die Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG):

Die Deutsche Diabetes Gesellschaft (DDG) ist mit mehr als 9300 Mitgliedern eine der großen medizinisch-wissenschaftlichen Fachgesellschaften in Deutschland. Sie unterstützt Wissenschaft und Forschung, engagiert sich seit 1964 in Fort- und Weiterbildung, zertifiziert Behandlungseinrichtungen und entwickelt Leitlinien. Ziel ist eine wirksamere Prävention und Behandlung der Volkskrankheit Diabetes, von der mehr als 9 Millionen Menschen in Deutschland betroffen sind. Zu diesem Zweck unternimmt sie auch umfangreiche gesundheitspolitische Aktivitäten.

Pressekontakt DDG:

Lisa Ehlertrup-Roth

Postfach 30 11 20, 70451 Stuttgart

Tel.: 0711 8931-833

roth@medizinkommunikation.org